

**Denominazione del Corso di Studio** :SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Classe** :L-20

**Sede**:SASSARI Altre eventuali indicazioni utili (Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze delle Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione – POLCOMING):

**Primo anno accademico di attivazione**: 2008-2009

### **Gruppo di Riesame**

Componenti obbligatori

Prof. Camillo TIDORE (Presidente del CdS) – Responsabile del Riesame

Altri componenti

Prof.ssa Elisabetta CIONI (Docente del CdS e Referente Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof.ssa Elena PODDIGHE (Docente del CdS)

Prof.ssa Fiorenza GAMBÀ (Docente del CdS)

Sigg. Roberta Orrù, Vincenzo Cuccuru (Rappresentanti degli studenti)

Dr. Vivaldo URTIS (Referente amministrativo alla didattica).

Sono stati consultati inoltre:

Ufficio di supporto del Nucleo di Valutazione di Ateneo;

Presidio di qualità dell'Ateneo;

Servizio di counseling psicologico e di coaching OrientAzione;

Servizio internazionalizzazione e tirocini del Dipartimento;

Prof. Guglielmo Sanna, delegato del Dipartimento per l'Orientamento

Commissione Didattica del CdS

Centro Orientamento Studenti dell'Ateneo;

**Parti Sociali (incontro con il Dipartimento del 27/02/2014 successivi incontri bilaterali di natura informale).**

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

22 ottobre 2015: riunione dei presidenti dei CdS con il dott. Vivaldo Urtis, manager didattico e componente del Presidio di qualità dell'Ateneo

Novembre 2015-gennaio 2016 consultazioni fra i componenti del Gruppo del riesame, mediante incontri face to face o per via telematica, finalizzate a: discussione e programmazione delle attività del Gruppo per la redazione del presente Rapporto; confronto sulle tendenze emerse dalla elaborazione dei dati statistici messi a disposizione dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e impostazione del rapporto; discussione degli indicatori e revisione-elaborazione dei dati acquisiti dall'ateneo e dagli uffici coinvolti; discussione con la Commissione didattica del CdS per la valutazione delle problematiche studenti; messa a punto del Rapporto.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **19 GENNAIO 2016**

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio:

Il giorno 19 gennaio 2016, alle ore 17:15, si è riunito il Consiglio di Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

*Omissis*

2) Rapporto Annuale di Riesame 2015

Il Presidente presenta al Consiglio il Rapporto Annuale di Riesame (RAR 2016) per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione. Il prof. Tidore illustra i contenuti del documento, redatto seguendo i principi concordati nei precedenti consigli di corso di laurea, avvalendosi del supporto della tecnostruttura del Dipartimento e delle indicazioni dei docenti del Gruppo AQ. Dopo attento esame, il Consiglio approva all'unanimità il Rapporto Annuale di Riesame 2015.

*Omissis*

Letto, approvato e sottoscritto.

*Il Segretario*  
*dott.ssa Manuela Pulina*

*il Presidente*  
*prof. Camillo Tidore*

# I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

## 1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Obiettivo n. 1.a.1 [già 1.a.1 – 1.a.2 nel precedente RAR]:**

**Potenziamento dell'orientamento in ingresso (qualità del reclutamento, accompagnamento dei nuovi iscritti e prevenzione della dispersione)**

Le attività di orientamento hanno reso stabili gli interventi sia per l'accompagnamento alla scelta sin dalle scuole superiori sia per le matricole attraverso i servizi attivi presso il Servizio OrientAzione, le attività tutoriali svolte dai docenti, la collaborazione dei rappresentanti degli studenti e dell'associazione studentesca, le risorse rese disponibili dai programmi di Ateneo (UNISCO).

**Azioni intraprese:**

Servizi di sostegno al percorso individuale

Gli studenti possono avvalersi di servizi gratuiti di counseling psicologico e coaching, gruppi di auto e mutuo aiuto, workshop e seminari tematici. Gli iscritti hanno, inoltre, a disposizione un consulente del servizio in grado di promuovere le opportunità formative, occupazionali e l'adattabilità professionale degli studenti, supportando i processi di scelta di percorsi universitari e, in prospettiva, di inserimento nel mondo del lavoro. L'azione di consulenza sostiene il processo di transizione verso percorsi formativi e/o professionali. Le consulenze vengono effettuate in presenza e online (mediante skype o msn) e, laddove necessario, ad esempio con studenti Erasmus, anche in inglese e in spagnolo.

Il laboratorio StudyCircle.

Promosso nell'ambito delle attività del gruppo di Qualità, il laboratorio formativo ha compiuto la sua fase sperimentale, coinvolgendo sia gli studenti del I anno che quelli degli anni successivi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione in un'ottica di sostegno peer to peer e di facilitazione dei percorsi di empowerment e di responsabilizzazione. Obiettivo principale è stato il promuovere il benessere tra gli studenti del I anno, iniziando a farli sentire parti integrante della comunità universitaria.

Partecipazione alle iniziative intraprese a livello di Ateneo:

- Manifestazione dell'orientamento. Nei giorni 14-17 aprile 2015 il CdS ha partecipato alle Giornate dell'orientamento 2015, promosse dall'Ateneo, con la presenza di docenti e studenti dell'Associazione di Scienze politiche. All'interno della manifestazione ha inoltre garantito un servizio di storytelling e promozione social dell'evento, attraverso il Social Media Team attivato nel Laboratorio CEL del CdS e in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione dell'Ateneo;
- Progetto UNISCO (corsi pilota). La partecipazione al progetto UNISCO, promosso dall'Ateneo per istituzionalizzare il rapporto Scuola-Università, prevede per l'a.a. 2015-2016 l'impegno del CdS attraverso un corso sulla *Sociologia della comunicazione*, che costituisce una conferma rispetto all'anno precedente (2014/2015) nel quale le adesioni furono del tutto soddisfacenti. Per l'anno in corso si è peraltro registrato un incremento delle adesioni dei giovani degli istituti superiori.
- Giornata "E STATE con UNISS". Il 2 luglio 2015 è stata presentata l'offerta formativa del Dipartimento ai giovani provenienti da alcune scuole della città di Sassari. La scarsa adesione

all'iniziativa ha indotto il Dipartimento ad annullare un seminario previsto per l'occasione, dal titolo "Diversamente in digitale. Politiche di inclusione e strategie comunicative nell'era della digitalizzazione", optando invece per una presentazione dell'offerta formativa e dei servizi svolta in maniera personalizzata.

#### Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Il servizio OrientAzione è ormai a regime e garantisce un supporto stabile in risposta alle difficoltà di inserimento nel mondo universitario. Il progetto di tutorato sperimentato con il Laboratorio Study Circle è attualmente in fase di rielaborazione al fine di avviare un modello di sostegno e di promozione del benessere da realizzare all'interno di club studenteschi, secondo una logica di autogestione. I corsi pilota del progetto UNISCO sono già programmati per il mese di marzo 2016.

Si segnala inoltre un ulteriore sviluppo del programma UNISCO. Nei mesi giugno–ottobre 2015, su finanziamento di Ateneo, è stato attivo un servizio di ascolto e di monitoraggio, attraverso uno sportello rivolto agli studenti immatricolati nell'a. a. 2014/15, affidato a una *tutor* professionista. La tutor, dott.ssa Silvia Sotgiu, ha condotto un'indagine sugli studenti del primo anno acquisendo dati sull'andamento delle carriere e altre informazioni utili per individuare le problematiche più rilevanti. Gli studenti sono stati intervistati con un questionario messo a punto dalla *tutor*, con la supervisione del Presidente del CdS. I risultati dell'indagine sono esposti in un report pervenuto nel mese di gennaio 2016, attualmente all'attenzione del CdS.

### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### Ingresso

In linea con il generale calo delle iscrizioni all'Università di Sassari, il Cds rivela un decremento degli iscritti di prima immatricolazione, mantenendo tuttavia un numero di iscritti pienamente in linea con i limiti fissati dal DM 47/2013.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Immatricolati generici	108	105	69	75
Iscritti	308	327	302	308
Trasferimenti in entrata	1	1	0	0

Si assiste negli anni a una costante mascolinizzazione della popolazione studentesca del CdS.

	F	M
2012/2013	65,6	34,4
2013/2014	59,9	40,1
2014/2015	57,6	42,4
2015/2016	55,8	44,2

La provenienza geografica dei nuovi immatricolati risulta in sostanziale continuità rispetto al passato, ma con una redistribuzione a favore della provincia di Sassari e un peso relativo decisamente ridotto delle province di Cagliari e Oristano.

	Immatricolati generici	Iscritti
Cagliari	0,0	1,3

Carbonia-Iglesias	1,3	0,6
Medio Campidano	0,0	0,3
Nuoro	6,7	8,8
Ogliastra	1,3	0,6
Olbia-Tempio	9,3	10,7
Oristano	1,3	4,9
Padova	0,0	0,3
Sassari	80,0	72,4
	100	100

La distribuzione degli immatricolati per titolo di studio conferma la crescente attrattività verso i licei rispetto agli istituti tecnici.

Non si osservano elementi di rilievo riguardo al voto di diploma: il voto medio è pari a 72/100 e la quota con voto uguale o superiore a 80/100 è di poco meno di un quarto degli immatricolati.

### 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Si prende atto dei significativi progressi fatti dal sistema informativo di Ateneo che consentirà in futuro una migliore conoscenza dei fenomeni e dei processi qui analizzati grazie a un corpus di dati ancor più consistente e tempestivo di quanto garantito in passato dall'Ateneo ai singoli CdS. In particolare per quel che riguarda la valutazione operante attraverso l'analisi e il monitoraggio delle carriere studentesche, le possibilità sono migliorabili nella prospettiva del pieno adeguamento al nuovo sistema di gestione entro cui operano le segreterie studenti. Un notevole aspetto di efficienza e di qualità ha come presupposto l'accesso diretto ai microdati per CdS da parte degli uffici di dipartimento che potrebbero analizzare "in proprio" i dati da rendere disponibili al Gruppo AQ del CdS.

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

#### **Obiettivo n. 2.a.1: (Monitoraggio delle carriere individuali degli studenti)**

L'intervento correttivo individuato prevede la costituzione di una base di dati individuali sugli studenti del Cds, che organizzi in modo sistematico e relazionale le diverse informazioni sugli eventi significativi dell'esperienza dello studente, in modo tale da consentire un effettivo monitoraggio delle carriere. Alla gestione e la manutenzione di queste informazioni sarà necessario dedicare l'attività prevalente di una risorsa di personale tecnico- amministrativo che purtroppo non risulta disponibile nell'organico del Dipartimento.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Un passo in avanti è costituito dall'attività di ascolto e monitoraggio svolta dalla tutor UNISCO, svolta peraltro in misura parziale (sui soli iscritti al primo anno) e in via sperimentale (una tantum). Pertanto si registra ancora un ritardo nell'implementazione di un'efficace azione correttiva.

Il ritardo tuttavia non è imputabile al CdS, perché dovuto alle difficoltà incontrate nell'accesso ai microdati (su CFU, voti d'esame, etc.), ossia ai record individuali degli iscritti. In ragione di ciò l'obiettivo resta nell'orizzonte dei prossimi anni.

Negli scorsi anni, ai fini del monitoraggio delle carriere, si è realizzato il progetto GOALS, avente obiettivi trasversali per il contrasto della dispersione universitaria e la promozione del benessere degli studenti, che tuttavia è giunto a esaurimento.

#### **Obiettivo n. 2.a.2:**

##### **Promozione dei curricula individuali**

Dare maggiore spazio nel curriculum ad attività di tipo progettuale e di applicazione delle conoscenze e delle competenze. Si sottolinea l'assoluto rilievo di tali attività ai fini di maturare quelle competenze trasversali che, come indicato nelle direttive europee, costituiscono una parte determinante del percorso formativo dei giovani.

##### **Azioni intraprese:**

Nel corso degli ultimi anni il CdS ha perseguito un migliore equilibrio tra insegnamenti teorici e applicazioni pratiche, secondo un'impostazione didattica che da lungo tempo prevede attività didattiche integrative e applicative, seminari tematici, impegno di esperti e visiting professor, laboratori intercorso etc. Tali attività hanno costituito una parte significativa dell'attività del CdS sin dalla sua istituzione.

In generale l'affiancamento di corsi integrativi (con attribuzione di CFU anche disciplinari) che hanno previsto: l'elaborazione di lavori individuali e/o di gruppo, spesso legati ad attività di osservazione empirica o laboratoriali; la discussione/esposizione dei risultati in momenti collegiali e pubblici dei contenuti disciplinari.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Si ribadisce in questa sede che se per un verso il successo dell'azione è testimoniato dalla partecipazione degli studenti e dalla qualità dei prodotti delle diverse attività, per altro verso emergono obiettive difficoltà legate alla carenza di risorse umane qualificate da affiancare ai docenti, come tutor d'aula o di laboratorio, che possano svolgere attività integrative sia in presenza sia attraverso la piattaforma didattica o in altri ambienti telematici (social, o altro).

#### **Obiettivo n. 2.a.3:**

##### **Promozione delle competenze informatiche e telematiche**

Potenziare le attività formative legate alla conoscenza del Web e delle tecnologie digitali.

##### **Azioni intraprese:**

Trattandosi di un corso di laurea nella classe delle Scienze della Comunicazione, il CdS ha tra gli obiettivi formativi centrali l'aggiornamento delle conoscenze e competenze da fornire agli studenti in seguito alla rapida trasformazione delle conoscenze legate allo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali e, coerentemente con esso, ha portato avanti numerose iniziative all'interno dell'ordinaria attività didattica. Il Corso di Laurea ha ottenuto dal MIUR una revisione dell'Ordinamento a partire dal corrente A.A. che vede un potenziamento delle competenze legate

alla dimensione tecnologica della comunicazione e una precisa caratterizzazione dei profili formativi in tal senso. Infatti, tra le modifiche più rilevanti vi è l'inserimento tra le materie affini attivabili di insegnamenti nelle discipline ingegneristiche, fisiche e matematiche.

Un ulteriore rafforzamento, anch'esso curricolare, è costituito dall'integrazione tra le attività didattiche e la partecipazione degli studenti alla testata giornalistica Reporters (Radio-TV-online) che è stata riattivata in questo A.A. con l'obiettivo di valorizzare strumentazioni, spazi ed esperienze professionali che erano latenti dopo la disattivazione del Master in Giornalismo istituito presso la Facoltà di Scienze Politiche. Si segnalano infine le attività del laboratorio CEL, in particolare quelle del Social media Team che hanno dato occasione ad alcuni iscritti di operare nel campo della comunicazione online anche in partenariato con enti esterni all'Università.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

La implementazione delle azioni finalizzate a questo obiettivo è stata resa possibile grazie all'attivazione dell'aula informatica del Dipartimento che già da questo A.A. ospita numerose attività legate ai corsi più direttamente collegati all'acquisizione di queste competenze. Le attività del CEL e della testata giornalistica Reporters sono in una fase di ampliamento e coinvolgono un sempre maggior numero di iscritti.

#### **Obiettivo n. 2.a.4:**

##### **Migliorare la comunicazione rivolta ai target di ingresso**

Migliorare l'attività di presentazione del Cds alle matricole e ai potenziali iscritti, realizzando prodotti multimediali fruibili anche online.

##### **Azioni intraprese:**

Costruzione del nuovo sito web di PolComIng e della nuova piattaforma didattica digitale elearning.polcoming, in particolare per le sezioni più direttamente rivolte ai giovani, alle scuole e ai potenziali iscritti.

Collaborazione con il COS (Centro Orientamento Studenti), con l'Ufficio Comunicazione e l'URP di ateneo nella predisposizione di prodotti e attività multimediali in occasione degli eventi rivolti alle scuole e al territorio.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Le azioni sono portate avanti su vari livelli di collaborazione e di integrazione funzionale, anche grazie al Laboratorio CEL (Laboratorio di comunicazione istituzionale ed e-learning), struttura del Dipartimento, e della testata Reporters.

## **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

La quota di iscritti che opta per il part-time è in netto calo rispetto agli anni precedenti. Accanto ad altre ragioni che concorrono a determinare questa tendenza, come la maggiore difficoltà che gli studenti a tempo parziale (di norma non frequentanti le lezioni in aula) incontrano nelle materie per le quali le attività applicative risultano determinanti nella performance di apprendimento, è legittimo ipotizzare la maggiore attrattività esercitata verso alcuni target di

popolazione studentesca dai corsi online che consentono di non prendere parte in presenza alle attività formative e una gestione estremamente flessibile dei tempi di lavoro.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Iscritti Part-time	83	86	69	44
% su totale iscritti	26,9	26,3	22,8	14,3

L'incidenza degli abbandoni durante il corso di studio si presenta stabile nei tre anni considerati e costituisce un problema degno della massima attenzione, nella misura in cui sia interpretabile come indicatore di un disagio che riguarda una quota rilevante della popolazione studentesca del CdS. Tuttavia va considerato che una quota di abbandoni è da ritenersi fisiologica, legata com'è a una serie articolata di motivazioni che hanno a che fare con percorsi esistenziali, scelte e vicende personali assai differenziate. Per approfondire tali motivazioni sarebbe utile un'indagine qualitativa caso per caso.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Abbandoni	53	54	17
Abbandoni impliciti	29	34	0
Abbandoni espliciti	24	20	17

Il fenomeno dei fuoricorso appare in una fase di contenimento rispetto al passato, ma costituisce comunque un fenomeno significativo (uno studente su 5).

Anno fuori Corso	Iscritti fuori corso
1	39
2	14
3	11
4 e oltre	18

Riguardo all'acquisizione dei CFU curricolari, i dati a disposizione, pur non fornendo sufficienti dettagli sulle diverse situazioni individuali, consentono nel complesso una valutazione positiva, in linea con le medie di ateneo e, come è ovvio, suscettibile di ulteriori miglioramenti.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Somma crediti sostenuti - Anno Accademico	1.898	1.401	2.222
Iscritti al secondo anno	61	77	108

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Il necessario potenziamento delle attività di supporto della didattica e delle occasioni formative integrative dei percorsi curricolari appaiono di difficile realizzazione considerata la progressiva riduzione dei budget. In tal senso la questione del miglioramento della didattica non sembra poter essere adeguatamente affrontata a livello del singolo CdS.

## 3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO



**3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI****Obiettivo n. 3.a.1 [già 3.a.1 – 3.a.2 nel precedente RAR]****Migliorare l'occupabilità dei laureati (placement, vetrina)**

Rafforzare la collaborazione con il Servizio di *Job Placement* d'Ateneo, con la promozione tra gli studenti del CdS della piattaforma contenente la banca dati dei laureati dell'Ateneo attivata in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. Inserimento nel nuovo sito del Dipartimento dei migliori elaborati progettuali realizzati dagli studenti e dai laureati del CdS, secondo un'idea di portfolio online che possa suscitare l'interesse delle aziende e delle organizzazioni pubbliche e private del territorio e migliorare la reputazione del CdS.

**Azioni intraprese:**

Il Dipartimento mantiene contatti con le attività di placement condotte a livello di Ateneo attraverso il proprio referente all'orientamento. Nel sito web chiuso nel luglio 2015 era in corso la costruzione degli spazi concepiti come vetrina dei progetti individuali (<http://scipol.uniss.it/partecipa-home?q=node/241>) con protocollo di registrazione, procedura di inserimento, etc.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Le azioni intraprese non appaiono tuttavia ancora sufficienti alla piena promozione dei laureandi e dei laureati del CdS nel loro rapporto con il mondo del lavoro. I tempi e le modalità di realizzazione si sono rivelati difficili.

**Obiettivo n. 3.a.2****Potenziamento dell'orientamento in uscita**

Realizzazione di cicli di incontri di carattere seminariale, rivolti agli studenti e ai laureandi, ma aperti all'esterno, con professionisti ed esperti della comunicazione, volti ad illustrare le occupazioni emergenti che lo sviluppo del Web e delle tecnologie digitali ha aperto ai laureati in comunicazione.

**Azioni intraprese**

Tra le azioni intraprese si segnala il ciclo "Spazi di connessione" che si svolge anche questo anno (quarta edizione) [http://www.uniss.it/comunicazione/SpaziConnessione2014\\_new.pdf](http://www.uniss.it/comunicazione/SpaziConnessione2014_new.pdf)  
 Altre iniziative seminariali si sono svolte sotto la guida dei docenti del Dipartimento, come: il laboratorio Lav.Oro – come cercare e accedere al lavoro (<http://scipol.uniss.it/node/1144>); il laboratorio didattico Globe Sassari – Orientamento alle carriere internazionali (<http://www.ispionline.it/it/eventi/evento/globe-sassari>) ed altre ancora.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva**

Il CdS è impegnato per rendere stabili e replicabili le iniziative avviate negli anni precedenti.

**3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

Il tasso di laureati in ritardo rispetto alla durata del corso risulta in aumento rispetto al triennio precedente, sebbene stabile in termini assoluti.

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Numero anni iscrizione Laurea	4,37	4,13	4,10	5,27
Numero anni ritardo Laurea	1,40	1,13	1,15	2,27

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Si segnala tra gli interventi in fase di progettazione il programma di orientamento in uscita denominato "ad altiora". I presidenti dei corsi di laurea triennale del Dipartimento sono impegnati nell'elaborazione di un progetto congiunto per l'attivazione di attività seminariali che consentano un ampio confronto con le realtà professionali e lavorative.